

# TOWARZYSTWO PROMOCJI RYB „PAN KARP” „KARP W KRÓTKIM ŁAŃCUCHU DOSTAW” WIRTUALNE SZKOLENIE



**MGR INŻ. ZBIGNIEW SZCZEPAŃSKI**  
**ZE STAWU NA STÓŁ CZYLI**  
**KRÓTKI KARPIOWY**  
**ŁAŃCUCH DOSTAW**



KRÓTKI ŁAŃCUCH DOSTAW  
**KARP**



Pan Karp



## SKRYPT

W ostatnim czasie światło dzienne ujrzał projekt pt „Karp w krótkim łańcuchu dostaw”, przygotowany przez Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”. Jest to szereg działań, które mają pokazywać i promować ideę znaną nie od dziś, ale która w ostatnich latach została zdominowana przez inne formy sprzedaży, głównie realizowane przez sieci marketów. Te ostatnie opierają swoje działania handlowe w dużej mierze o masową sprzedaż towarów, które pochodzą nie tylko z rynku krajowego, ale też z rynków innych krajów, europejskich i pozaeuropejskich. Przy czym nawet towary krajowe muszą, ze względu na sieciową specyfikę handlu, często pokonywać długą drogę od producenta do klienta ostatecznego.

Wyżej wymieniony projekt wychodzi naprzeciw rybackiemu pytaniu – jak sprzedawać karpie? Natomiast w odniesieniu do klienta daje ponownie ofertę, która w ostatnich latach była „zasłonięta” przez intensywne reklamy sieci handlowych. A przecież warto przypomnieć, że kupując karpia od hodowcy w krótkim łańcuchu dostaw, klient wspiera lokalne gospodarstwa rybne, mając przy tym pewność, że kupiona ryba jest świeża i pochodzi z pewnego źródła. W dłuższych łańcuchach dostaw nie zawsze jest to czytelne, a przez to pewne.

W ramach działań projektu „Karp w krótkim łańcuchu dostaw” zostało dotąd rozdysponowane 50 000 informatorów pt. „ABC Sprzedaży Karpia”. Wydawnictwo to ułatwia sprzedaż bezpośrednią nie tylko handlującym rybami, ale także klientom, którzy mogą się m.in. dowiedzieć się na czym polega specyfika chowu karpia w tradycyjnych stawach karpiovych, na czym polega dobrostan karpia w trakcie chowu i sprzedaży i jakie przepisy służą zachowaniu dobrostanu. Nakładem Towarzystwa Promocji Ryb wyjdą także trzy bardzo cenne wydawnictwa „Przeszłość-Teraźniejszość-Przyszłość”, a także zaktualizowany Kodeks Dobrych Praktyk Rybackich. Ten ostatni, to zbiór zasad, które powinny być używane w praktyce w gospodarstwie rybackim zarówno pod kątem hodowlanym, gospodarowaniem wodą, zachowaniem właściwej profilaktyki zdrowia ryb i wiele, wiele innych reguł pomocnych w codziennej pracy na stawach, ale też wspierających rybaków w razie ewentualnych konfliktów z otoczeniem zewnętrznym.

Pomocne w propagowaniu krótkiego łańcucha dostaw na rynku karpiovym jest również prowadzenie fanpage fb oraz strony internetowej (Szybki Karp), a także trzy stacjonarne szkolenia-konferencje z debatą karpiovą dla około 100 hodowców. Ponadto w trakcie realizacji jest 20 szkoleń on-line przeznaczonych dla osób z branży i spoza niej. Hodowcy otrzymają 100 000 reklamowych toreb sprzedażowych, gadzety sprzedażowe, w tym 10 kompletnych stoisk sprzedaży żywych ryb – namiot ze zbiornikiem do sprzedaży żywych ryb. W celu propagowania idei krótkiego



MINISTERSTWO  
ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w ramach Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”.

# TOWARZYSTWO PROMOCJI RYB „PAN KARP” „KARP W KRÓTKIM ŁAŃCUCHU DOSTAW” WIRTUALNE SZKOLENIE



MGR INŻ. ZBIGNIEW SZCZEPAŃSKI  
ZE STAWU NA STÓŁ CZYLI  
KRÓTKI KARPIOWY  
ŁAŃCUCH DOSTAW



KRÓTKI ŁAŃCUCH DOSTAW  
**KARP**



*Pan Karp*



## SKRYPT

łańcucha dostaw na rynku karpie i docierania z tym tematem m.in. do administracji, ośrodków decyzyjnych, w trakcie realizacji jest wydanie 3 numerów „Głosu Pana Karpia” – periodyku o hodowlach i otoczeniu stawów karpionych. Znajdą się w nich informacje poradnikowe dla rybaków, wywiady w najistotniejszych sprawach dotyczących gospodarki wodnej, prawa rybackiego i rynku karpia. Naszą akcją zamierzamy też wesprzeć promocją w postaci spotów radiowych o ogólnopolskim zasięgu, a także promocją bezpośrednią skierowaną do klientów – cykl imprez z degustacjami potraw z karpia. W przygotowaniu jest także książeczka dla dzieci, w której w sposób przystępny i interesujący będzie przedstawiona historia hodowli, funkcjonowanie gospodarstwa rybackiego i zalety jedzenia ryb.



KRÓTKI ŁAŃCUCH DOSTAW  
**KARP**



*Pan Karp*



MINISTERSTWO  
ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w ramach Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”.